

**Auszug aus dem Newsletter des Hauptverbandes der gewerblichen
Berufsgenossenschaften (HVBG) - Ausgabe 28.04.2006**

Kampagne: „Voll korrekt“ für sicheres Fahrradfahren

Die Präventionskampagne „Voll korrekt“ soll mehr Fahrradfahrer zum Helmtragen motivieren, um Verletzungen bei Unfällen vorzubeugen. Neben den Berufsgenossenschaften beteiligen sich an der Aktion unter anderem auch der Deutsche Verkehrssicherheitsrat (DVR), die BARMER und mehrere TV-Sender. Die ZNS - Hannelore Kohl Stiftung für Verletzte mit Schäden des Zentralen Nervensystems hat die Kampagne initiiert und unterstützt sie seit vielen Jahren. Die TV-Spots zur Aktion und die begleitenden Informationen sind im Internet unter <http://www.voll-korrekt.info> abrufbar.